

Sponsorcommissie.

Doelstelling Sponsorcommissie

De sponsorcommissie van voetbalvereniging Sparta'30 heeft ten doel het (verder) professionaliseren van de manier waarop met fondsenwerving binnen de voetbalvereniging Sparta'30 wordt omgegaan. De fondsenwerving die op deze manier wordt geprofessionaliseerd, wordt oa. gebruikt voor de senioren- en jeugdelftallen, de faciliteiten in en om de velden, de accommodatie en de relaties tussen sponsoren onderling.

Taakomschrijving

- Het gevraagd of ongevraagd adviseren van het bestuur van de vereniging inzake sponsoraangelegenheden;
- Het beheren van de relatie met huidige sponsoren
- Het uitbouwen van het sponsorbestand met nieuwe sponsoren middels actieve acquisitie;
- Het verzorgen en organiseren van activiteiten ten behoeve van het intensiveren van contacten tussen sponsoren onderling;
- Het algemeen bevorderen van zakelijke belangen tussen sponsoren;
- Het organiseren van een sponsoravond.

Taken:

- Werving sponsoren reclameborden;
- Werving reclame-uitingen op de scherm in de kantine;
- Werving sponsoren advertenties in de presentatiegids;
- Werving sponsoren wedstrijdballen;
- Werving tenue sponsoren;
- Elke andere vorm van sponsoring binnen v.v. Sparta'30;
- Contact onderhouden met Jakko Sport;
- Up to date houden sponsorboekje;
- Uitwerken nieuwe ideeën.

Samenstelling

De sponsorcommissie bestaat uit minimaal drie leden.

De leden van de commissie worden benoemd door het bestuur voor een periode van 2 jaar en zonder tegenbericht van het bestuur wordt de termijn met 2 jaar verlengd.

Binnen de sponsorcommissie zijn de volgende functies benoemd:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester

Bij het niet functioneren van een van de leden, kan het bestuur elk moment ingrijpen en de betreffende persoon uit zijn functie zetten.

De Sponsorcommissie is verantwoordelijk voor het binnenhalen van nieuwe sponsoren en het beheren van bestaande relaties zoals omschreven in de taakomschrijving.

De leden van de sponsorcommissie hebben aantoonbare commerciële ervaring. Een aantal keren per jaar zal de sponsorcommissie vergaderen.

Werkwijze

De leden van de sponsorcommissie dragen zorg voor een duidelijk verslaglegging van alle activiteiten. De sponsorcommissie brengt eenmaal per jaar verslag uit aan de Algemene ledenvergadering en vergaderd 2x met afgevaardigden van het bestuur.

De commissie is zelf verantwoordelijk voor de afspraken die gemaakt worden met sponsoren, conform de afgesproken richtlijnen. De afgesloten contracten worden beheert door de sponsorcommissie. Facturatie geschiedt door de sponsorcommissie. De sponsorcommissie heeft een eigen bankrekening waarop de sponsor inkomsten binnenkomen. 2x per jaar, desgewenst meerdere malen, zal de sponsorcommissie de gelden overmaken op de algemene rekening van de vereniging.

Gezien de vertrouwelijke zaken waarover gesproken wordt in de commissie is het niet toegestaan dat de leden van de commissie de besproken zaken buiten de commissie bespreken of op enkel andere wijze naar buiten brengen. Individuele afspraken met sponsoren worden niet naar buiten gebracht.

Financiën

De sponsorcommissie heeft geen eigen budget. Uitgaven dienen voorgelegd te worden aan het bestuur. Zoals eerder aangegeven heeft de sponsorcommissie een eigen bankrekening waarop de sponsor inkomsten binnen komen. Tijdens de jaarlijkse kas controle worden de gelden van de sponsorcommissie gecontroleerd.